MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

ideaslux

PHILANTHROPIC INITIATIVES

LM Creative Design - 2017 - V 1.0.

A MARCA - CONCEITO

IDEASLUX = IDÉIAS DE LUZ

O símbolo - uma lâmpada utilizada, representa as idéias.

IdeasLux é a iniciativa filantrópica de um adolescente - Erik Novak - que busca, através de pequenas ações que visam conscientizar as pessoas à sua volta, mudar o mundo.

Mudar o mundo não é necessariamente ajudar financeiramente um grupo de indivíduos, e sim mostrar que cada pessoa pode, à sua maneira, com os seus recursos, multiplicar gestos, realizar sonhos, vencer batalhas e abrir sorrisos.

ideaslux

PHILANTHROPIC INITIATIVES

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são determinantes para que uma marca seja exibida de forma correta. Nas gráficas utilizamos a escala CMYK (ciano, magenta, amarelo e preto) e também as chamadas cores especiais - tabela PANTONE. Nas mídias eletrônicas, trabalhamos com as cores hexadecimais para a web e com as cores RGB para os vídeos.

PANTONE

151 C

3145 C

185 C

CMYK

C 0 M 50 Y 100 K 0

C 81 M 27 Y 28 K 0

C 0 M 97 Y 100 K 0

RGB

R 242 G 148 B 0

R 0 G 143 B 166

R 226 G 18 B 25

HEXADECIMAL

#F29400

#008FA6

#E21219

ASSINATURAS

Uma identidade corporativa pode ter várias assinaturas. IdeasLux pode ser exibida, completa, em 2 versões; e seu símbolo (a lâmpada) pode ser utilizada sem a presença da assinatura.





TIPOGRAFIA

A identidade IdeasLux é formada por 03 (três) famílias de letras (fontes) diferentes.

Na palavra IDEAS utilizamos a HORATIO DEMI MEDIUM.

Na palavra LUX, a ADIRA DISPLAY SSi, com traços levemente modificados.

No conjunto PHILANTHROPIC INITIATIVES, a CENTURY GOTHIC.

ideas AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz1234567890

lux

PHILANT AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz1234567890

AREJAMENTO

O arejamento, ou área de reserva da marca, é importante para que sua leitura não seja atrapalhada por influências visuais muito próximas. Deve-se respeitar o arejamento, de acordo com as medidas e parâmetros abaixo determinados.

Corresponde à medida do retângulo correspondente à área ocupada pelo símbolo da marca (a lâmpada estilizada), posicionada à esquerda e à direita da marca, e, nos lados superior e inferior, à medida igual à metade da altura acima e abaixo da caixa (imaginária) delimitadora da mesma.

Tal arejamento deverá ser respeitado em qualquer situação.



APLICAÇÃO EM FUNDOS DIVERSOS

IdeasLux pode ser aplicada em fundos escuros e fuundos claros, mas nesses casos utilizamos a marca em preto, ou em branco. É vedada a utilização da marca, em suas cores institucionais, em fundos coloridos, sobre fotografias ou grafismos de qualquer ordem.







O QUE PODE

A marca IdeasLux somente pode ser aplicada de acordo com as regras anteriormente estabelecidas.



O QUE NÃO PODE

IdeasLux não pode ser acrescentada de elementos visuais, colorida diferentemente de suas cores institucionais, representada em cores que não o preto e o branco, remontada etc.







EXEMPLOS DE USO

Abaixo, alguns exemplos de uso:





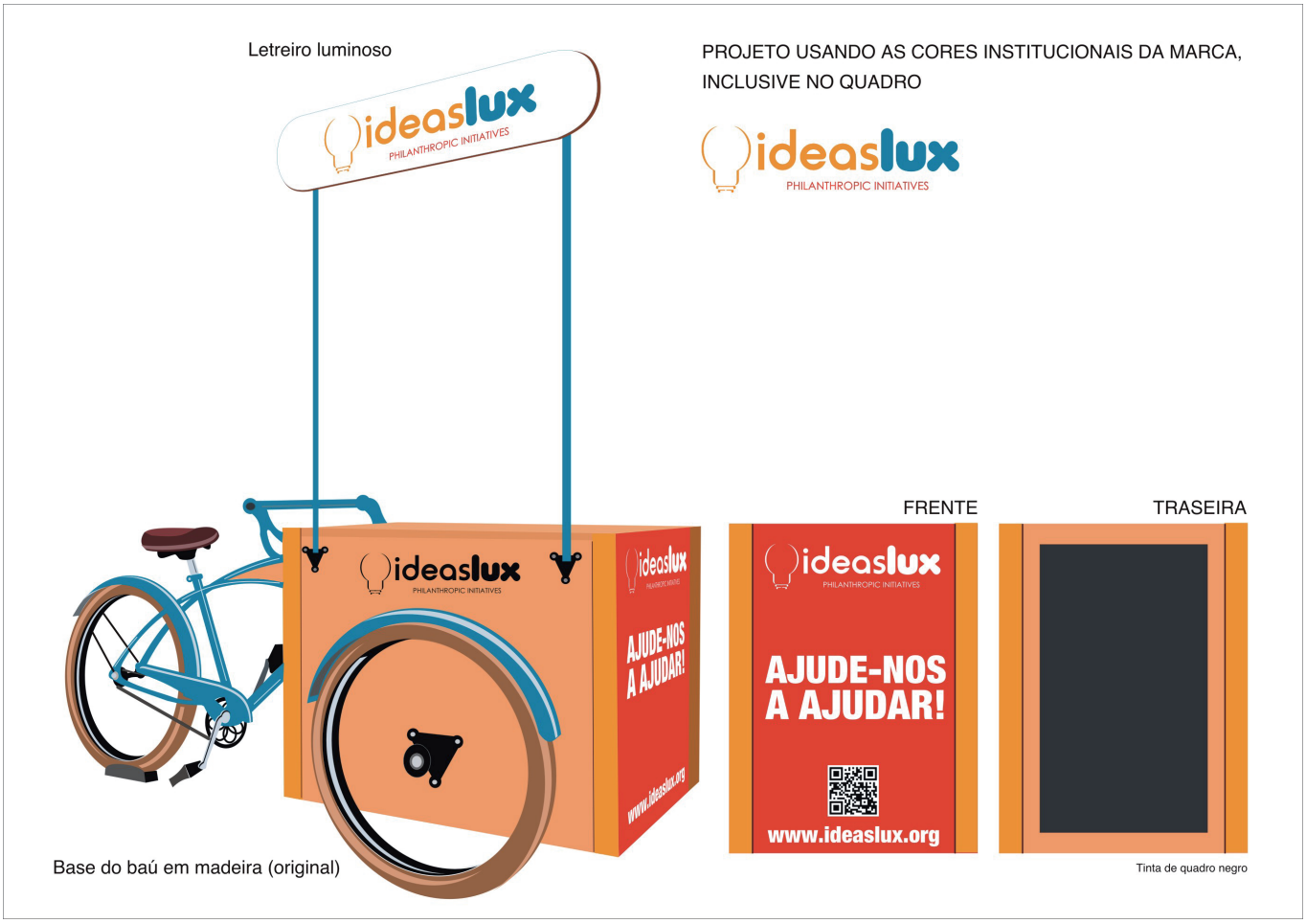






EXEMPLOS DE USO

Abaixo, mais alguns exemplos de uso:





Exemplo de produto cujo layout foge às regras do Manual de Aplicação da Marca IdeasLux, mas que foi enviado para aprovação pelos designers da marca. Quaisquer casos que configurem uma exceção às regras aqui estabelecidas deverão ser submetidos à direção do projeto, para avaliação.